

СИМОНОВА Г.О., студент, НТУ «ХП», м. Харків

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Інноваційна діяльність - процес створення, використання і розповсюдження нововведень для отримання конкурентних переваг та збільшення прибутковості виробництва.

Ефективність діяльності підприємства багато в чому залежить від того, наскільки вона пристосована до змін зовнішнього середовища, і в якій мірі сприйнятливі та гнучкі її структури до нововведень.

У сучасному конкурентному стані боротьба йде не за володіння ресурсами та матеріальними цінностями, а за можливість до нововведень.

Підвищення конкурентоздатності продукції, яка випускається на ринок - головний напрямок інноваційної діяльності.

Аналіз факторів, що впливають на характер інноваційної діяльності підприємства, є запорукою успішної діяльності підприємства.

Попит безпосередньо впливає на інноваційну стратегію економічної системи.

Поведінка споживачів є найменш передбачуваним фактором зовнішнього впливу на інноваційну діяльність в ринковій економічній системі.

Створення соціальної інфраструктури також сприяє виробленню сприятливих зовнішніх умов для розвитку інноваційних відносин, обміну інформацією, швидкої оборотності ризикового капіталу.

Для досягнення успіху інноваційної діяльності рівень агресивності стратегії підприємства має відповідати рівню нестабільності середовища.

Готовність до інновацій є головною складовою потенціалу підприємства, наряду з готовністю його до стабільної виробничої діяльності.

Підприємство повинно бути націлене на створення або оперативне залучення інновацій, які забезпечуватимуть збереження і зміцнення його ринкових позицій в довгостроковій перспективі.

При проектуванні, розробки та впровадження інновацій слід визначити необхідні витрати для їх реалізації, можливі джерела фінансування, оцінити економічну ефективність різних інновацій шляхом порівняння доходів і витрат.

Інновація означає зміну в економіці, промисловості, суспільстві, в поведінці покупців, виробників, працівників. Тому вона повинна орієнтуватися на ринок, керуватися його потребами.

Інноваційну стратегію підприємства визначають структурні характеристики ринку через вплив об'єктивних економічних чинників.

Інновація завжди повинна орієнтуватися на ринок, керуватися його потребами, тому що вона означає зміну в економіці, промисловості, суспільстві, в поведінці покупців, виробників, працівників.

Для здійснення інноваційної діяльності підприємство повинно мати структуру і настрій, які сприяли б створенню атмосфери підприємництва, атмосфери сприйняття нових можливостей.

Інноваційна діяльність дуже важлива на підприємстві, так як в сучасних умовах успішна діяльність підприємств неможлива без змін у структурі управління, технології виробництва, маркетингової політики підприємства, у всьому тому, що робить підприємство конкурентоспроможним в сучасних умовах.

Список літератури: 1. Гончаров, В.І. Удосконалення управління інноваційним розвитком підприємства // Інноваційні освітні технології. - 2016., 2. Мюллер Р.У. сутність і класифікація інновацій // Фундаментальні дослідження. - 2012